



¿ Estás listo para aparecer en las búsquedas de **Google** ?

TENEMOS UNA **OFERTA** PARA TI **CUPOS LIMITADOS**

Contactate

Clic **AQUÍ** para más INFO

SOLICITA UNA LLAMADA DE UN PROFESIONAL PARA CUBRIR TUS DUDAS.

Crece con Google – " OFERTA PYME "

¡Hola! Que bueno que estás aquí ya que esta oferta podrá ayudarte a tener una experiencia accesible y profesional dentro de Google. Específicamente te ayudaremos cuando necesites captar la demanda relacionada a los productos o servicios que ofreces desde el buscador.

CRECE CON **Google**



"OFERTA PYME"

Objetivo: Aparecer en las búsquedas de Google

- Existen más de 6,6 millones de usuarios en Bolivia que realizan búsquedas de productos y servicios continuamente.
- Normalmente lo que se espera es satisfacer una necesidad inmediata.

Formato de anuncio : Texto



Objetivo de Clics: 1.500
Tiempo de ejecución: 1 o 2 meses
Reporte online www.smidbi.site

El clic puede llevar a:

- Landing page o WEB
- Llamada telefónica
- Google Maps

Target 1 - A definir

Selección de 15 - 20 Palabras clave

Opciones de segmentación:

- Geolocalización
- Edad
- Género
- Banda horaria y días.



499 \$us
Facturado

www.smid.com.bo

Definición de la red de búsqueda (Google Search)

Es un grupo de sitios web relacionados con la búsqueda donde pueden aparecer tus anuncios.

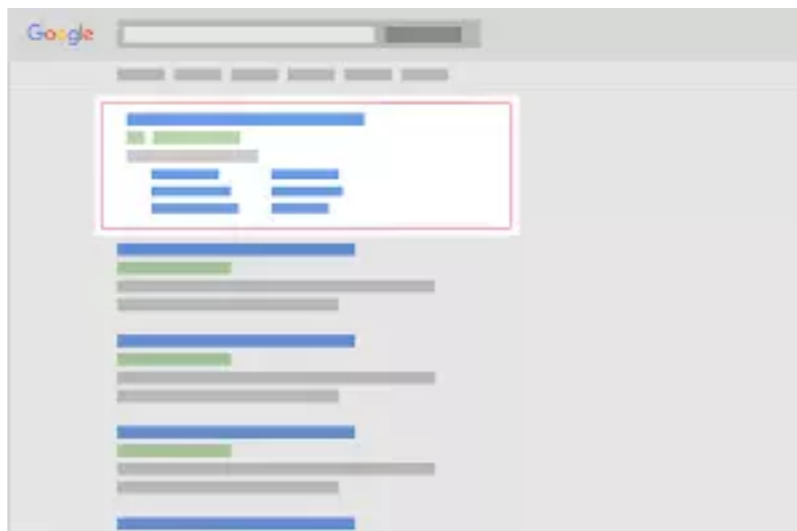
Cuando publicas anuncios en la red de búsqueda, estos se pueden mostrar junto a los resultados de la búsqueda, en otros sitios de Google, como Maps, Shopping y Google Imágenes, y en los sitios web de los socios de búsqueda de Google. La red de búsqueda forma parte de la Red de Google, que incluye todas las páginas web y aplicaciones donde pueden aparecer los anuncios.

Estos anuncios son de Texto y se trabajan en base a Palabras claves que usa el usuario para buscar cubrir una necesidad.

¿Dónde pueden aparecer los anuncios de la red de búsqueda?

Los anuncios pueden aparecer en los resultados de la búsqueda de Google y en otros sitios de búsqueda si las palabras clave son relevantes para la búsqueda de un usuario.

- Sitios de la búsqueda de Google: Los anuncios pueden aparecer encima o debajo de los resultados de la búsqueda de Google. También pueden aparecer al costado, encima o debajo de los resultados de la búsqueda en Google Play, Google Shopping, Google Imágenes y Google Maps, incluida la aplicación de Maps.



EJEMPLO DE ANUNCIO

PROCEDIMIENTO DEL SERVICIO:

- 1- Nuestro equipo de especialistas realizará la investigación de 15 a 20 palabras claves que estén relacionadas a tu producto o servicio para que las analicen con tu persona.
- 2- Una vez seleccionadas las palabras clave generaremos la redacción del anuncio para que las apruebes.
- 3- Es importante que cuentes con un sitio WEB con Google Analytics para poder medir y hacer seguimiento al tráfico de personas que hagan búsquedas y usen las palabras que seleccionamos para llevarlos a tu oferta o a la información que necesites que vean.
- 3.1- Si no cuentas con una WEB podemos desviar el clic a un número telefónico y esto te permitirá registrar llamadas o clics a Google Maps para que el usuario llegue a tu comercio.

Contactanos para darte mayor soporte.

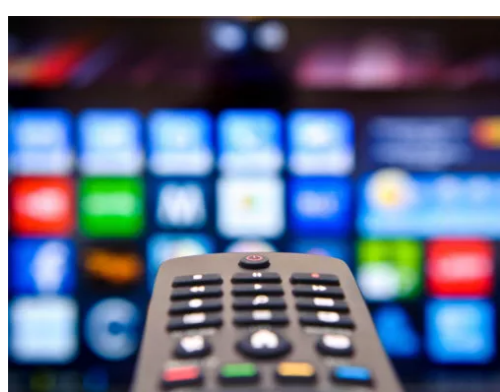
SMID MC

11 de agosto del 2019 | blog smid. Business

¡Comparte esta historia, elige tu plataforma!



Publicaciones relacionadas



BOLIVIA

Equipetrol calle La Plata #6 (8 Oeste)
Edificio Equipe 3.0 piso 5 of. 508
Santa Cruz de la Sierra

(+591)78460567

admin@smid.com.bo

ARGENTINA

Rivadavia 3419 1B – Almagro
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

+54 9 1135060004

admin@smid.com.bo

CONTÁCTANOS PARA ASESORARTE

Nombres

Apellidos

Ciudad

Correo electrónico

Teléfono

Deja tu consulta aquí

ENVIAR