

[SOLICITA UNA LLAMADA DE UN PROFESIONAL PARA CUBRIR TUS DUDAS.](#)

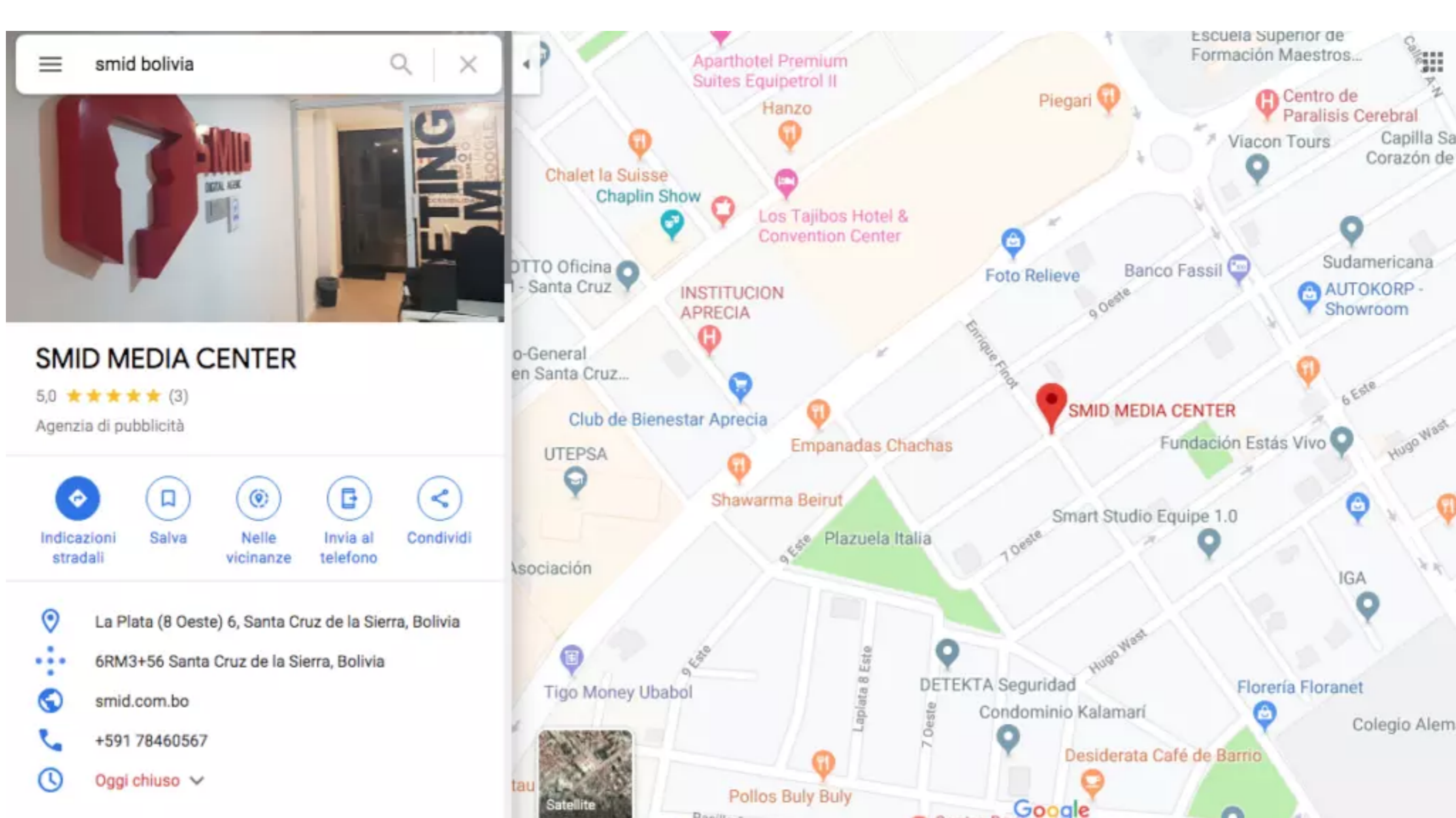
Aprende a cómo hacer publicidad en google maps

Aprende a cómo hacer publicidad en google maps y permite que los clientes conozcan tu negocio o establecimiento de una manera novedosa y efectiva.

¿Interesado en saber cómo hacer publicidad en google maps? Puede ser una muy buena opción para llegar a nuevos clientes y sin dudas es una alternativa atractiva que deberías intentar.

Si tienes un teléfono inteligente, **Google Maps** está entre tus aplicaciones favoritas. Antes, cuando queríamos encontrar la dirección de algún lugar recurriamos a las páginas amarillas o algún familiar, ahora todo lo tienes al alcance de una pantalla. **Google Maps** funciona como un servidor de mapas en la web que nos muestra imágenes de mapas como también fotografías por satélite del mundo, asimismo la ruta entre diferentes ubicaciones.

También tienes imágenes a pie de calle con Google Street View, tráfico en tiempo real con Google Traffic, un calculador de rutas si vas caminando, en automóvil, en bicicleta o mediante transporte público; también cuentas con navegador GPS, gracias a Google Maps Go. Funciones que a lo mejor ya conocías, ya que todo el mundo las utiliza, pero otro tema es sacarle provecho a esta herramienta.



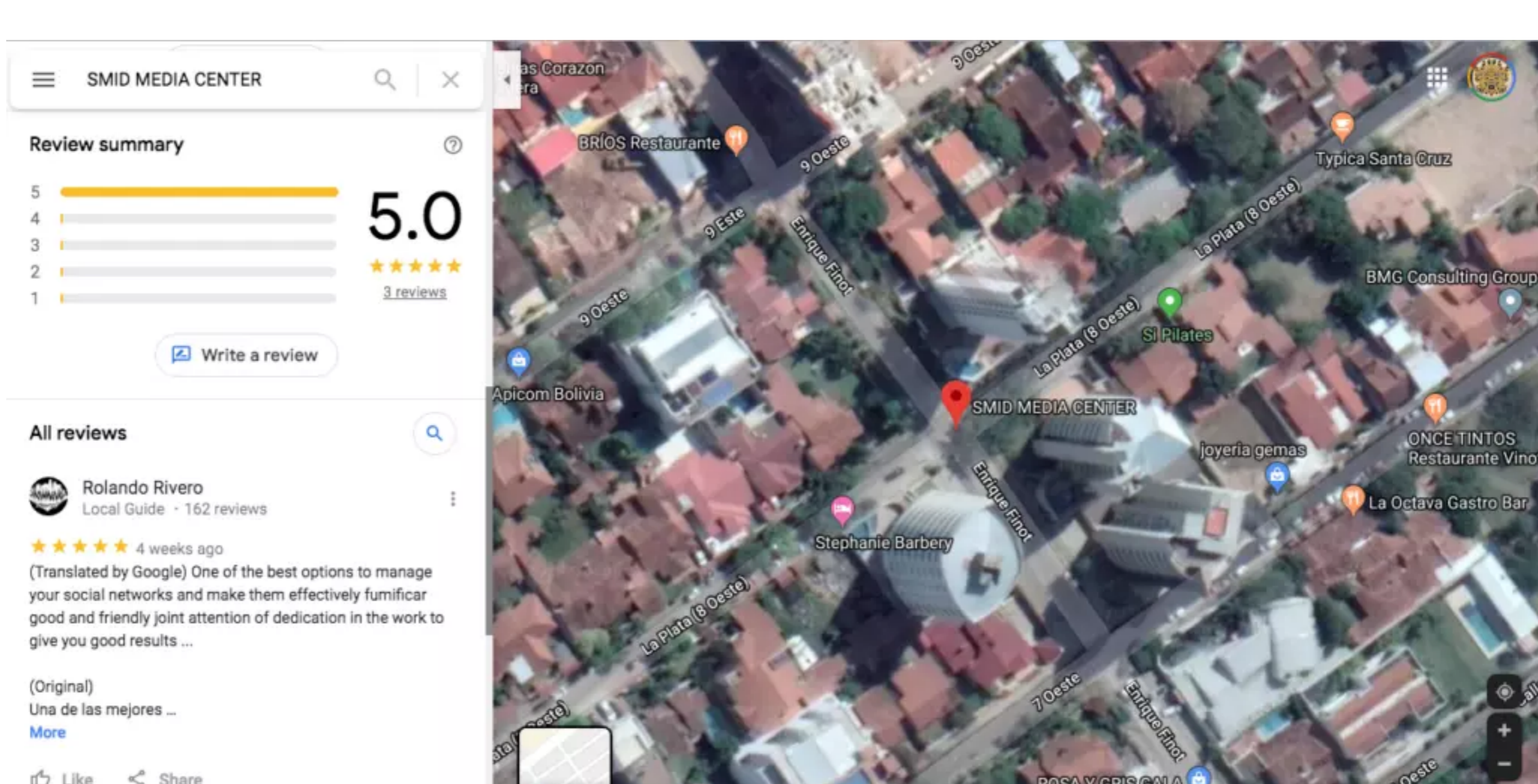
Al leer "cómo hacer publicidad en Google Maps" en una frase, probablemente nunca te hubieras esperado que también se encuentre un servicio como este en dicha plataforma. Se suele anunciar los productos en el buscador de Google, que es sin duda una opción viable y recomendada, pero también muy usada en los últimos años.

¿Cómo hacer publicidad en Google Maps? Te contamos las ventajas de este servicio.

La principal ventaja de **hacer publicidad en Google Maps** es la de promocionarse en un espacio que no es muy utilizado por la competencia, encontrando la oportunidad de dar a conocer tu servicio o producto de una forma diferente. Es lógico también que, debido a la menor competencia entre las marcas para anunciarse en esta ubicación, las probabilidades de tener más impacto y efectividad podrán ser mayores.

Acerca de **cómo hacer publicidad en Google Maps**, lo más relevante que debes tomar en cuenta es que no solo darás a conocer tu producto o servicio, sino que podrás mostrar la ubicación de tus puntos de venta o atención en el mapa, para que posibles consumidores lleguen a ti, a tu empresa. Es por ello que, especialmente si tu negocio es local y cuenta con uno o más puntos de venta, no deberías esperar más y anunciarte en Google Maps.

Aprende a cómo hacer publicidad con Google Maps siguiendo estos consejos:



- **Una cuenta en Google Business es lo primero que debes tener antes de comenzar**

Solo vas a necesitar la dirección de tu correo electrónico y una contraseña. Ahora, debes de tener en cuenta que sea la dirección de correo electrónico que usas para tu negocio, porque es el contacto que aparecerá cuando los potenciales clientes te vean. Te lo advertimos antes de que decidas poner un correo personal y luego te arrepientas. Tu marca va primero y debes promocionarla de todas las maneras posibles en conjunto con la identidad de tu negocio.

- **Tienes que poner la información de tu empresa.**

Cualquier información que pongas se mostrará en **Google Maps**. La información que añadas y que debes tener lista a la hora de implementar tus anuncios incluye lo siguiente: Nombre de la empresa, País/Región, Dirección, Número de teléfono, Categoría, Sitio Web y Otros datos.

- **Fija un alcance para tu empresa**

Tienes dos opciones para elegir qué tipo de alcance publicitario quieres:

Segmentar por distancia desde la empresa: Dependiendo de la tipología del producto o servicio que ofreces, puede ser la mejor opción ya que los usuarios, en la aplicación Maps, suelen utilizar las distancias para decidir a qué puntos de venta o de interés acudir, privilegiando naturalmente los más cómodos y menos lejos.

Segmentar por ciudad, región o país: con esto puedes agregar de forma automática zonas cercanas a tus objetivos, o eventualmente buscar prospectos y clientes según su segmentación geográfica; por ejemplo, anunciarte en zonas comerciales o mercados si tu servicio atiende ese segmento y vendes comida o en destacadas zonas residenciales si buscas clientes con alto poder adquisitivo.

- **Descripción del producto o servicio.**

La herramienta de **Google Maps** permite a los usuarios agregar informaciones relativas a empresas de forma autónoma, aunque naturalmente recomendamos que seas tú el que crees y describas tu empresa. Nadie conoce más sobre tu producto que tú.

- **Crea un presupuesto.**

Cuando buscamos cualquier sitio en Internet, además de su dirección, número de teléfono y horario aparece un signo muy popular: "\$". Este icono permite mostrar al usuario una aproximación del presupuesto que debe alistar para adquirir tu servicio o producto. La escala va del 1 al 3, siendo el último un presupuesto costoso.

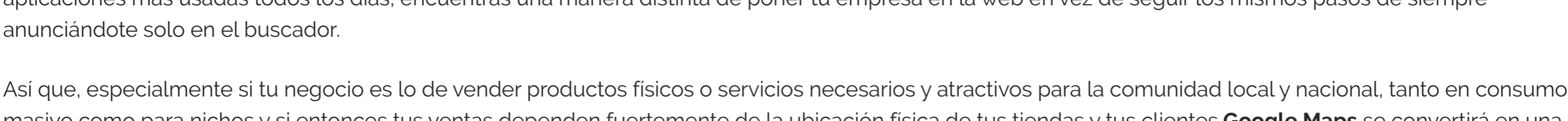
- **Revisar tu historial de clics puede darte información valiosa**

El usuario cuenta con estos tres tipos de llamada a la acción:

- **Obtener detalles de la ubicación:** cuando un usuario hace clic para saber más sobre el anuncio desde la lista de resultados de la búsqueda. Puedes ver que tan efectivas son esas pocas palabras que enganchan al cliente.
- **Obtener indicaciones:** cuando un usuario hace clic para obtener direcciones sobre cómo llegar a tu empresa. Tienes la oportunidad de saber que tan fácil es leer la dirección que proporcionas tus clientes potenciales.
- **Llamada para dispositivos móviles:** cuando un usuario hace clic para llamar a tu empresa.

Seguindo todos estos pasos sobre **cómo hacer publicidad en Google Maps** y tomar ventaja de su uso, hoy en día, además de promocionarte en una de las aplicaciones más usadas todos los días, encuentras una manera distinta de poner tu empresa en la web en vez de seguir los mismos pasos de siempre anunciándote solo en el buscador.

Así que, especialmente si tu negocio es lo de vender productos físicos o servicios necesarios y atractivos para la comunidad local y nacional, tanto en consumo masivo como para poderosos y si entonces tus ventas dependen fuertemente de la ubicación física de tus tiendas y tus clientes, **Google Maps** se convertirá en una herramienta muy poderosa para que tu compañía mejore su rentabilidad.



4 de agosto del 2019 | blog smid



Publicaciones relacionadas



<p>BOLIVIA</p> <p>📍 Equipetrol calle La Plata #6 (8 Oeste) Edificio Equipe 3.0 piso 5 of. 508 Santa Cruz de la Sierra</p> <p>☎️ (+591)78460567</p> <p>@ admin@smid.com.bo</p>	<p>ARGENTINA</p> <p>📍 Rivadavia 3419 1B – Almagro Ciudad Autónoma de Buenos Aires</p> <p>☎️ +54 9 1135060004</p> <p>@ admin@smid.com.bo</p>	<p>CONTÁCTANOS PARA ASESORARTE</p> <p>Nombres _____</p> <p>Apellidos _____</p> <p>Ciudad _____</p> <p>Correo electrónico _____</p> <p>Teléfono _____</p> <p>Deja tu consulta aquí _____</p> <p>ENVIAR</p>
--	--	---